



**Nos savoirs faire
dans le domaine
de l'agriculture**

Quelques références de BVA

Secteurs d'intervention

- ✓ Protection des plantes
- ✓ Fertilisation
- ✓ Semences et plants
- ✓ Machinisme agricole
- ✓ Presse agricole
- ✓ Services / banques / assurances
- ✓ Santé animale
- ✓ Alimentation animale
- ✓ ...



Bayer CropScience



Nos panels et grandes enquêtes

Mix CAWI/CATI



Panel semences Tournesol :
1 500 agriculteurs interrogés
chaque année, depuis 2006

Mix CAWI/CATI



Panel semence Colza : 1 500
agriculteurs interrogés chaque
année, depuis 2006



Panel semence Orge : 1 200
agriculteurs interrogés chaque
année, depuis 2014

Mix CAWI/CATI



Stockage des céréales à la ferme : 5 000
agriculteurs interrogés trois fois par an,
depuis 2012



En face à face



Panel phytosanitaire vigne : 2 500
viticulteurs interrogés deux fois par an
entre 2000 et 2013

THESEO
Your way to security

- En mai 2009, BVA était au côté du Ministre de l'Agriculture pour le lancement du plan Ecophyto 2018, réunissant l'ensemble des acteurs de la filière agricole. BVA a été chargé par le Ministère de conduire les études par OTEX sur la perception des mesures du plan Ecophyto par les agriculteurs, sur leurs comportements et leurs intentions de s'y inscrire.
- En 2011 BVA a réalisé pour le compte de VIVEA la première étude bilan sur les formations Ceti-phytos auprès des agriculteurs.

- BVA participe aux débats lors du salon de l'agriculture. A voir sur :
<http://www.terredinfostv.fr/video/b43d85bca60s.html>

- Voir les autres sondages publiés réalisés par BVA sur Bva.fr. A voir sur :
<http://www.bva.fr/fr/sondages/secteurs/agriculture/>



BVA un expert du monde agricole

La maîtrise des techniques de sondage auprès des agriculteurs

The screenshot shows the BVA website interface. At the top, it says "Le 1^{er} panel agricole qui vous donne la parole" with the BVA logo and a profile icon labeled "PAROLE D'AGRIS". A navigation bar includes "Accueil", "Notre métier", "Devenir panéliste", "La charte", "FAQ", "Cadeaux", and "S'inscrire". The "Devenir panéliste" section is active, showing a login form with fields for "Identifiant" and "Mot de passe", and buttons for "Mot de passe oublié?", "Devenir membre", and "OK". Below the login form, a banner reads "Participez à des enquêtes d'opinion rémunérées Rejoignez la communauté Paroles d'Agris". A central graphic features a tractor and the text "Parce que l'agriculture ne se fait pas sans vous...". Below this, it lists benefits: "D'avoir un accès privilégié aux résultats de l'enquête" and "D'être rémunéré pour le temps consacré." It also states: "Vous serez averti par mail dès que vous êtes sélectionné pour un nouveau questionnaire." A section titled "Pour devenir panéliste Paroles d'agris, il vous suffit de suivre ces 3 étapes:" includes three columns: "Je m'inscris" (L'inscription est gratuite, rapide (3 minutes) et vos coordonnées resteront strictement confidentielles.), "Je participe" (Participez à des enquêtes accessibles par mail ou directement sur le site Paroles d'agris avec votre numéro d'identifiant et votre mot de passe.), and "Je gagne" (Recevez pour votre participation des chèques cadeaux, mais aussi un accès privilégié aux résultats des enquêtes auxquelles vous répondez.). A large orange "INSCRIPTION" button is at the bottom. The footer contains "Mentions légales | Conditions générales | Nous contacter".

- Forte notoriété auprès des agriculteurs. Top of Mind des instituts d'étude dans cette population.
 - BVA interroge chaque année plusieurs milliers d'agriculteurs et dispose d'une base de 130.000 chefs d'exploitation professionnelle, régulièrement mise à jour, ce qui permet une représentativité statistique supérieure à celle de fichiers constitués de manière sporadique.
 - Grande maîtrise de la construction d'échantillons représentatifs et de la pérennité des conditions de sondage dans le temps : facteur CLE dans le cadre de baromètres.
- Mise en œuvre du premier Access Panel d'agriculteurs : 8.000 inscrits à ce jour

BVA : un expert reconnu pour ses analyses

Comment mieux anticiper les risques spéculatifs sur le marché des céréales ? (blé, orge, maïs)

BVA retenu par FranceAgrimer pour construire le premier outil de mesure et suivi des stocks à la ferme et de l'autoconsommation



Tracking 2017 - 3 vagues annuelles
Panel de 5.000 chefs d'exploitation
producteurs de céréales (grandes cultures, élevage, polycultures...)
interrogés par téléphone



Dossier/L'appro-collecte dans la tourmente

Le paradoxe agriculteurs

Prendre le pouls des exploitants agricoles peut permettre à ceux qui les accompagnent, telle la distribution, d'y voir un peu plus clair en ces temps très troublés.

Florence Gramond

LA PREMIÈRE CRISE n'est pas forcément financière chez les agriculteurs. Bien sûr, comme tout le monde, ils sont touchés par la morosité économique conjoncturelle. Ils s'interrogent sur leur avenir et hésitent à investir. Certains sont aussi subjugués par un bœuf dit géant, principalement les viticulteurs de certaines appellations méditerranéennes par les marchés, ou les producteurs de fruits et légumes dérangés par les décrets de réorganisation de l'Etat et les distorsions de concurrence.

Pressions environnementales

Mais le Grenelle de l'eau

renforcement

d'activités

notamment

qui ont rythmé

campagnes.

« face les exp

de nouvelles

que rappelés

renforcement

collectif (not

chez les agric

du fait des pe

taisons que l'a

présentées ont

que sont les

sensibilisés ».

Marie-Christi

ne d'obtenir

police agri-les

« Les produ

révisés de su

productions

avant leur re

ajoute l'Etat

conseiller de

chez BVA, ce

la stabilité d

des exploitat

sion médiant

qui accèdent

sans règles

cultures ont

Responsable de pôle agri-business et environnement, chez BVA. Spécialiste depuis plus de trente ans des parcs agricoles, l'Institut de sondage BVA, avec près de 500 enquêteurs, réalise chaque année 50 000 interviews auprès des professionnels, agriculteurs en tête.

service de confiance des agriculteurs concernent leur rôle dans l'économie et l'environnement. » Les sondages effectués en 2008, 2009 et 2010.

Aidez-nous à mieux vous connaître.

Avant la fin de votre visite, cliquez sur le lien "Donnez votre opinion" qui apparaît en haut à droite de chacune de nos pages. Vous pouvez aussi répondre dès maintenant à l'enquête en cliquant sur l'image ci-dessous.

Donnez votre opinion & participez à l'amélioration de l'Internet du ministère →

Répondre au questionnaire ne vous prendra pas plus de 5 min. Les réponses seront traitées de façon anonyme. Le dernier numéro d'agrégation, le magazine du ministère, vous sera offert en remerciement.



Une démarche administrative à l'ère 2.0

25/05/2010 - Lancement de l'opération Nature Capitale



Fil actualités

- 2805 Examen du projet de loi de modernisation de l'agriculture et de la pêche au Sénat. Lire le dossier [www.senat.fr](#)
- 2505 Note aux rédactions Bruno La Mare indique la liste Comités annuels Grande consommation et distributeurs - mercredi 26 mai 2010
- 2505 Note aux rédactions Bruno La Mare indique la liste Comités annuels Grande consommation et distributeurs - mercredi 26 mai 2010
- 2005 Compte rendu du de l'audience de la République avec les représentants du secteur de la pêche (jeudi 20 mai 2010)

Nos dernière enquêtes pour le Ministère de l'Agriculture

2015-
16-17

- **Baromètre de l'AgroEcologie** : mesure chaque année des pratiques réalisées sur l'exploitation, la connaissance de l'Agroécologie et l'intention d'y participer
- échantillon représentatif de 800 agriculteurs français interrogé par téléphone. Questionnaire 18 min

2016

- **Evaluation du FEADER et programme PDRH** : sondage auprès des bénéficiaires et non bénéficiaires des aides : notoriété et connaissance des aides et leurs impacts
- Enquêtes téléphoniques de 10 à 15 min de :
 - 1800 agriculteurs dont 600 bénéficiaires d'aides (sur échantillon)
 - 200 industries agro alimentaires
 - 200 entreprises de travaux agricoles
 - 200 gestionnaire de gites ruraux

2010

- **Visiteurs du site du ministère agriculture.gouv.fr** : connaître le profil des visiteurs du site, leurs motivations et attentes
- Enquêtes Online avec recrutement des visiteurs du site par pop in
 - 4200 interviews Online, questionnaire 10 min

Les enquêtes CATI/CAWI : exemple du panel FranceAgriMer

Echantillon représentatif des cultivateurs de céréales

Quotas par département (93) et par strate de surface (3) : **279 cellules de quotas**

3 semaines de terrain

Avant

Pendant 3 ans, échantillon de 5000 céréaliers contactés **par téléphone**, questionnaire 7,5 min



Maintenant

Depuis 2 ans, échantillon de 6500 céréaliers, questionnaire 7,5 min dont **5600 Online (85%)** et 900 par **téléphone (15%)**

Base : 120 000 mails

Une invitation et 2 relances (partielles)

Taux de réponse : **4,6%**

LE RECUEIL DES DONNEES

NOS RESSOURCES, NOS OUTILS

LE TERRAIN CATI: 285 positions, 600 enquêteurs fidélisés

- Des centres d'appels animés, formés et contrôlés
- **150 postes** à Balma (aux portes de Toulouse, 31)
- **120 postes** à l'Île Maurice (Joint Venture)
- Plateaux équipés du système CATI « ASKIA »
- Une cellule recrutement et formation
- Une cellule contrôle, écoute qualité
- Au global, une équipe de 30 superviseurs expérimentés en CDI

TOULOUSE
600 enquêteurs
fidélisés,
15 postes de
superviseurs,
20 chefs d'équipe CDI
150 postes CATI

Île MAURICE
120 enquêteurs CDI,
12 postes de
superviseurs,
15 chefs d'équipe CDI
120 postes CATI

**Centre
pénitentiaire
MURET**
25 enquêteurs
fidélisés,
1 poste de
superviseur,
2 chefs d'équipe
CDI
15 postes CATI



LE TERRAIN FACE A FACE

- Un réseau de près de 1000 enquêteurs et de chefs d'équipe mobilisables répartis sur le territoire national
- Des enquêteurs spécialisés pour les études agricoles, grand public, B to B ou visites mystère.
- Un service recrutement spécifique
- Un service formation
- Un parc de 150 tablettes
- 6 salles en propre pour nos hall tests



LE TERRAIN ON LINE

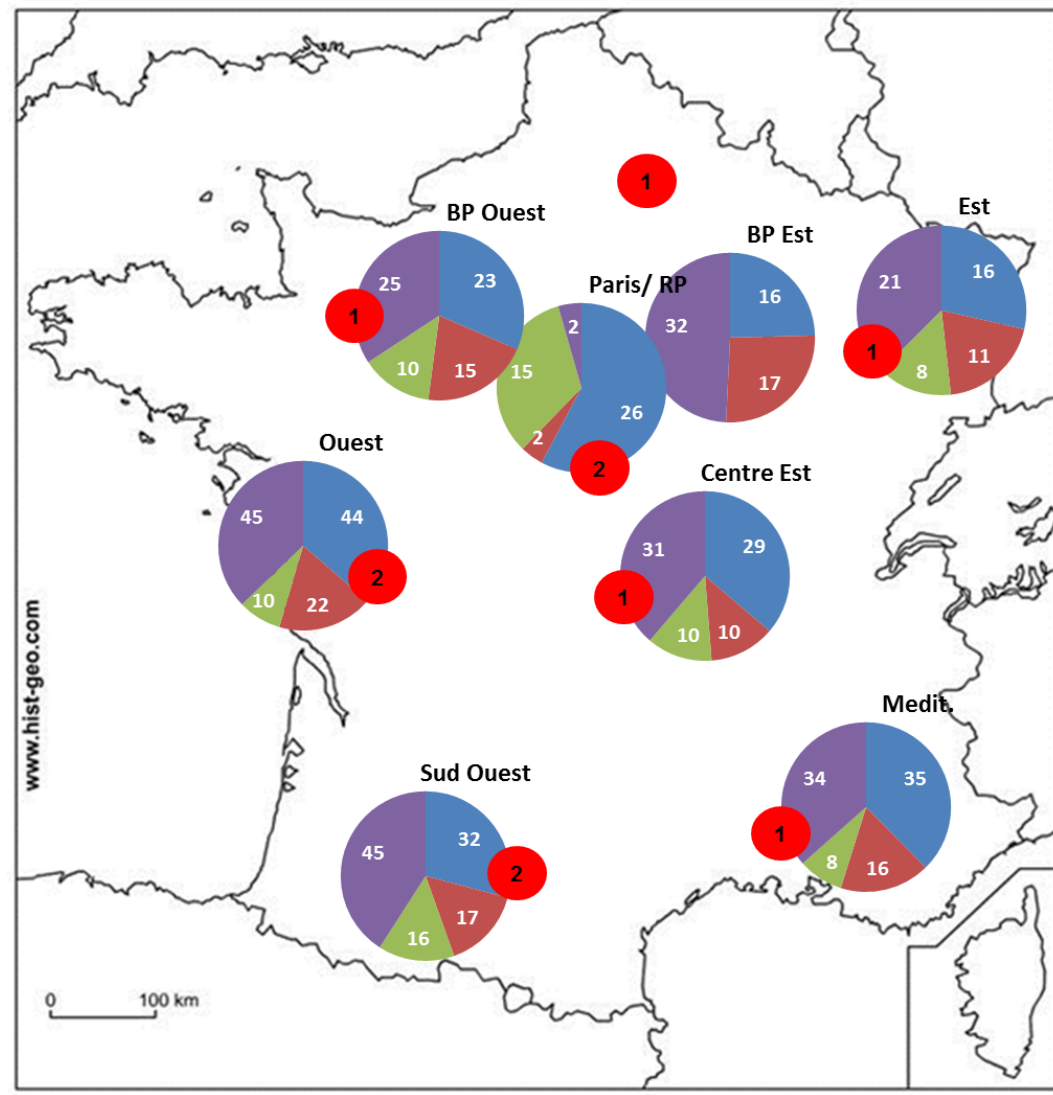
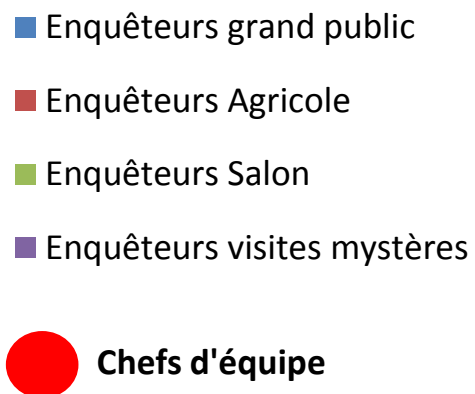
- Une **plate-forme CAWI** pour les études en ligne auprès des internautes (bases de données clients, Accès panel international, visiteurs d'un site web, recrutement d'internautes...)



LE TERRAIN FACE A FACE

Le Terrain
Face à face BVA
en quelques chiffres

Des enquêteurs et des chefs
d'équipes spécialisés
présents et disponibles sur
toute la France



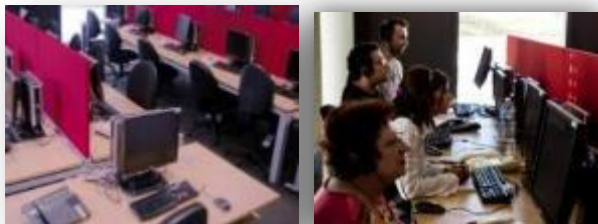
Les plateaux téléphoniques

Centre pénitentiaire de Muret

MURET

24 enquêteurs fidélisés,
1 poste de superviseur,
2 chefs d'équipe
15 postes CATI

Un terrain téléphonique à Toulouse



TOULOUSE

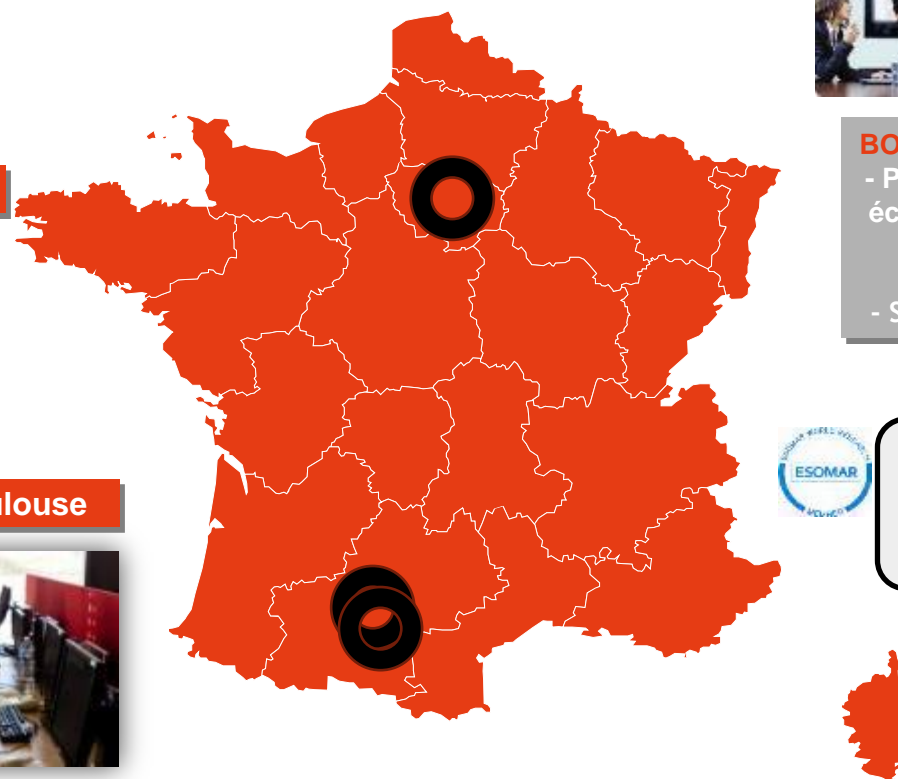
600 enquêteurs fidélisés,
15 postes de superviseurs,
20 chefs d'équipe
150 postes CATI

Bureaux de BVA



BOULOGNE BILLANCOURT

- Possibilité de réaliser des
écoutes avec visualisation
des PC enquêteurs à
distance
- Salle de vidéoconférence



Engagement Qualité BVA

Membre de SYNTEC & ESOMAR

>> OPQCM Qualification (Professional Office
of Management Consulting Qualification)



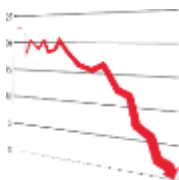
- Ce plateau est équipé d'écrans plats, de casques téléphoniques, de PC permettant la saisie directe des données sur ordinateur. Les interviews sont alors réalisées sur le système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Facteurs clés de succès pour favoriser les taux de réponse à une enquête online

Les 4
étapes clefs :

- 1 Inciter à ouvrir le mail = soigner l'entête de l'email / l'accroche
- 2 Inciter à cliquer sur le lien = soigner le corps du mail
- 3 Relancer au téléphone = la force de persuasion d'un enquêteur premium
- 4 Incentiver les participants

Aujourd'hui ...



Nos partis-pris pour améliorer le taux d'acceptation de participation aux enquêtes

Notre chantier « le nudge appliqué à nos enquêtes »

- En moyenne, 9 personnes sur 10 appelées refusent de répondre aux enquêtes menées auprès du grand public, et ce taux de refus de répondre est encore plus élevé dans certaines catégories de population (particulièrement les 15-24 ans).
- Or plus ce « taux de refus de répondre au sondage » est élevé, plus ces sondages sont longs et coûteux à réaliser, et moins leur représentativité est parfaitement assurée (les personnes refusant de répondre n'étant pas parfaitement représentatives des personnes acceptant, même lorsqu'elles ont les mêmes caractéristiques sociodémographiques).

Innovation BVA



Pour améliorer ce taux de réponse aux enquêtes et donc leur représentativité, BVA a mis en place le chantier « le nudge appliqué à nos enquêtes » :

- Concrètement, les nudges sont des « incitations douces à changer des comportements »
- L'objectif de ce chantier BVA était donc de définir, d'expérimenter, puis de mettre en place des nudges pouvant « inciter les personnes appelées à davantage accepter de répondre aux enquêtes ».

Exemples de nudges mis en place :

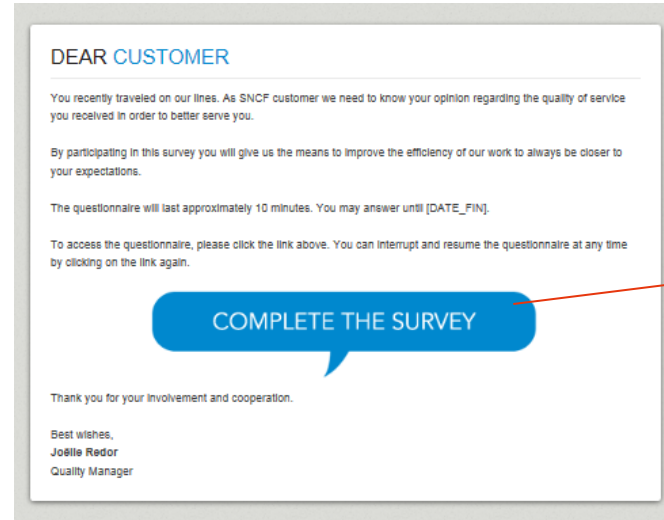
- Mise en place d'une formation spécifique pour les enquêteurs à la « prise de contact » pour développer leur capacité à créer de l'empathie avec les répondants et à répondre aux objections (en valorisant les interviewés et en soulignant l'utilité de l'étude et l'intérêt de son sujet).
- Insertion d'un indicateur en fin de questionnaire qualifiant le ressenti de l'interviewé vis-à-vis de l'expérience « enquête » pour permettre le suivi de nos procédures d'optimisation et maintenir le questionnaire dans un cadre « acceptable ».
- Ce chantier sur « le nudge appliqué à nos enquêtes » a également conforté la stratégie de BVA visant à publier au moins un sondage par semaine pour maintenir sa notoriété au plus haut niveau possible et améliorer les « taux d'acceptation de répondre aux enquêtes » (les interviewés acceptent plus facilement de répondre aux sondages d'instituts qu'ils connaissent).

Illustration enquête On Line



BVA a élaboré des **solutions afin d'optimiser le taux de retour des enquêtes online.**

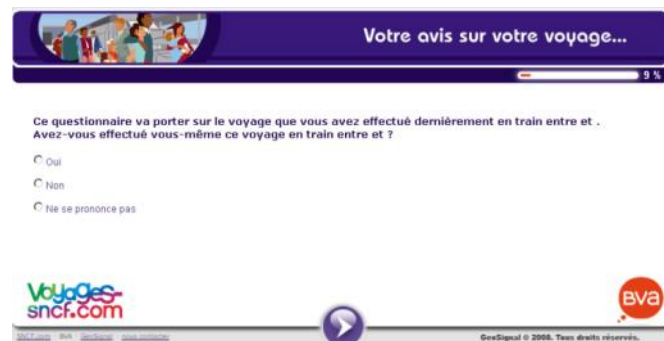
Ceci est d'autant plus important que l'échantillon à interroger est exhaustif.



Invitation Nudge : encadrer le lien test dans la bulle et le valoriser a fait augmenter de 20% le taux d'ouverture du questionnaire.

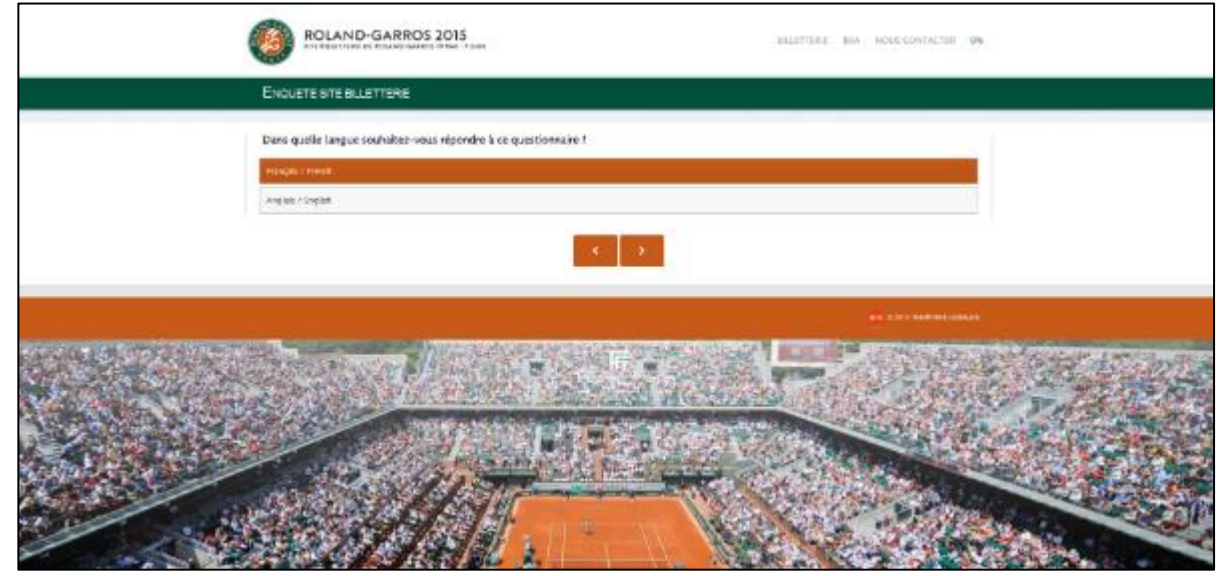
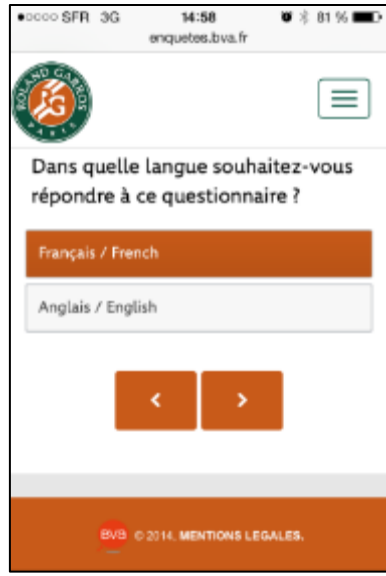


Design du questionnaire : BVA a développé des modules d'interrogation visuellement engageants et plus interactifs (dit « gamifiés ») pour renforcer l'implication du répondant et la fiabilité des enquêtes en cassant la monotonie du recueil d'information.



LE CAWI: DES CHARTES RESPONSIVE

1.0 3.0 4.0



Une accroche/ une invitation impactantes...

Objet : Helene Chalvin, vous avez été sélectionnée pour évaluer la qualité de service chez XXX !



Vous avez été sélectionné par BVA pour évaluer la qualité de service



Bonjour Helene Chalvin ,

Votre va bientôt fêter son premier anniversaire et vous allez devoir songer à sa révision annuelle...

BVA est vivement intéressé par votre profil et vous propose d'évaluer la qualité de service offerte chez . En récompense, BVA prendra en charge jusqu'à 166€ sur votre révision !

Pour cela, il vous suffira d'ouvrir l'œil lors de votre visite en concession puis de transcrire votre expérience en complétant une grille d'évaluation.

Vous souhaitez réaliser cette enquête mystère ou recevoir davantage d'informations ? Remplissez-vite le formulaire de contact pour que nous puissions vous rappeler !

Attention, le nombre de places est limité. Ne ratez pas cette opportunité et cliquez vite ci-dessous...

CA M'INTERESSE !

Les modes de recueil online: la prise en compte du multi-device

- La programmation du questionnaire sera réalisé en mode « responsive » c'est-à-dire qu'il sera adapté à tous les supports multimédia avec lesquels les clients seront susceptibles de répondre au questionnaire.
- Il est en effet nécessaire d'adapter l'ergonomie du questionnaire selon la taille du support multimédia afin de faciliter la passation et maximiser le taux de questionnaires complets.



40% des
réponses à une
enquête on line
proviennent de
smartphones et
tablettes